

Ergebnis

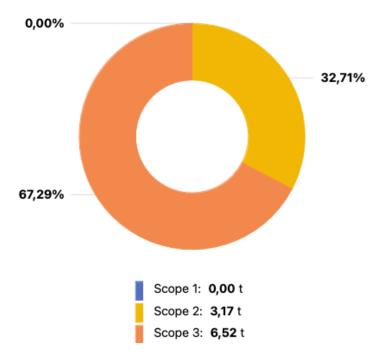
Die in diesem Projekt erfassten Treibhausgas relevanten Prozesse führen zu einem Carbon Footprint von 9,69 t $\rm CO_2e.$

Projektangaben

Firmenname	em-faktor – Die Social Profit Agentur
Projektname	Klimabilanz 2022
Bezugsjahr	2022
Berechnungsstandard	Netz
Region	Deutschland
Profil	CCF Basisversion
Erstelldatum	23.01.2024, 15:48
Branchenschlüssel	J- Information und Kommunikation

Ergebnis nach Scopes

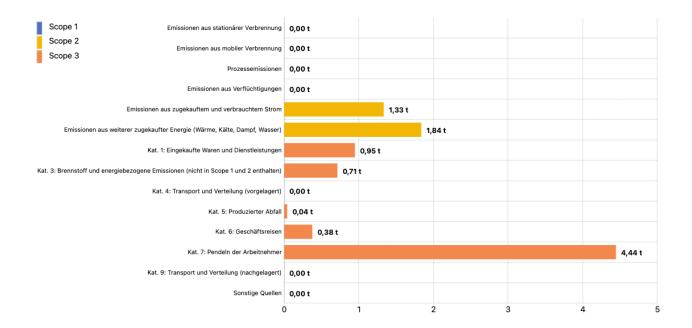
Ergebnis	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]
Scope 1: Direkte Emissionen	0,00	0,00
Scope 2: Indirekte Emissionen aus bereitgestellter Energie	3,17	32,71
Scope 3: Weitere indirekte Emissionen	6,52	67,29
Gesamte Emissionen	9,69	100,00
Zusätzliche Treibhausgaswirkung durch Flugreisen	0,00	



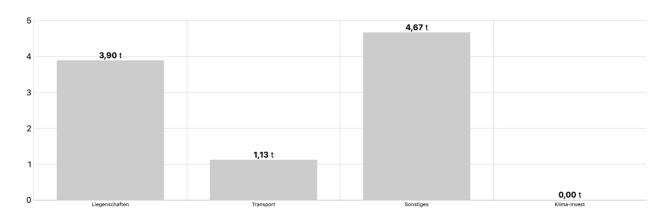
- **Scope 1:** Direkte THG-Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brenn- und Treibstoffen stationär und mobil sowie Prozessemissionen und Verflüchtigungen von Kühl- & Kältemitteln.
- **Scope 2:** Indirekte THG-Emissionen aus der Erzeugung von zugekauftem Strom, Wärme oder Dampf.
- **Scope 3:** Andere indirekte THG-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette (Bspw. Rohstoffgewinnung, eingekaufte Waren, Logistik, Mobilität der Mitarbeiter, Nutzung der verkauften Produkte etc.).

Verteilung der THG-Emissionen nach Kategorien

Verteilung der Scope 1 Emissionen nach Kategorien	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]
Emissionen aus stationärer Verbrennung		
Emissionen aus mobiler Verbrennung		
Prozessemissionen		
Emissionen aus Verflüchtigungen		
Scope 1: Direkte Emissionen		100,00
Verteilung der Scope 2 Emissionen nach Kategorien	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]
Emissionen aus zugekauftem und verbrauchtem Strom	1,33	42,06
Emissionen aus weiterer zugekaufter Energie (Wärme, Kälte, Dampf, Wasser)	1,84	57,94
Scope 2: Indirekte Emissionen aus bereitgestellter Energie	3,17	100,00
Verteilung der Scope 3 Emissionen nach Kategorien	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]
Verteilung der Scope 3 Emissionen nach Kategorien Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in	0,95	14,53
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2 enthalten)	0,95	14,53
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2 enthalten) Kat. 4: Transport und Verteilung (vorgelagert)	0,95 0,71	14,53 10,94 0,00
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2 enthalten) Kat. 4: Transport und Verteilung (vorgelagert) Kat. 5: Produzierter Abfall	0,95 0,71 0,04	14,53 10,94 0,00 0,63
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2 enthalten) Kat. 4: Transport und Verteilung (vorgelagert) Kat. 5: Produzierter Abfall Kat. 6: Geschäftsreisen	0,95 0,71 0,04 0,38	14,53 10,94 0,00 0,63 5,78
Kat. 1: Eingekaufte Waren und Dienstleistungen Kat. 3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2 enthalten) Kat. 4: Transport und Verteilung (vorgelagert) Kat. 5: Produzierter Abfall Kat. 6: Geschäftsreisen Kat. 7: Pendeln der Arbeitnehmer	0,95 0,71 0,04 0,38	14,53 10,94 0,00 0,63 5,78 68,13



Ergebnis der einzelnen Sektoren



Sektor	CO ₂ e [t]	CO ₂ e [%]	Status
Liegenschaften	3,90	40,19	
> Wärme	2,40	24,74	
> Strom	1,49	15,33	
> Kälte- und Klimaanlagen		0,00	
> Wasser	0,01	0,12	
Transport	1,13	11,61	
> Geschäftsfahrten	0,25	2,62	
> Anfahrtswege	0,87	8,99	
Sonstiges	4,67	48,20	
> Catering	0,06	0,58	
> Hotel	0,12	1,27	
> Papier	0,01	0,06	
>IT	0,71	7,36	
> Homeoffice	3,57	36,86	
> Einkauf	0,16	1,65	
> Abfall	0,04	0,42	
Sektor		CO ₂ e [t]	Status
Klima-Invest			

Sektor	CO ₂ e [t]	Status
> Bewusstseinsbildung		
Allgemeines Bewusstsein innerhalb der Agentur Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Sonja Stadie – zu Fuß Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Philipp Monjoie – Fahrrad Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Rut Maier – zu Fuß Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Cornelia Geidel - zu Fuß oder Fahrrad Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Iris Frenzel – zu Fuß Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Lea Traub – zu Fuß Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
Beate Wallner – zu Fuß Durchführung von Klimaschutzkampagnen bei den Mitarbeitern		
> Weitere Maßnahmen		
Recyclingpapier Verwendung von Recyclingapier		

Absolute und relative Kennzahlen

Kennzahlen	Absolut	Relativ: CO ₂ e [t] pro Einheit	
		Scope 1 und 2	Scope 1, 2 und 3
Netto Grundfläche Verwaltung [m²]	245,00	0,01	0,04
Anzahl Mitarbeiter	15,00	0,21	0,65
Umsatz [Euro]	723.750,00	0,00	0,00

Der CO₂-Fußabdruck (*carbon footprint*) des Standorts wurde mit dem System KlimAktiv CO2-Rechner für Unternehmen von KlimAktiv gGmbH nach den Vorgaben des international anerkannten *Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard* (GHG Protocol) des WRI-WBCSD ermittelt.

Die KlimAktiv gGmbH ist nicht verantwortlich für die Richtigkeit der erfassten Aktivitätsdaten, der Ergebnisse, der Systemgrenzen oder des Erhebungsprozesses.

Dieser *carbon footprint* berücksichtigt neben CO_2 alle weiteren Treibhausgase des Kyoto-Protokolls. Zur besseren Vergleichbarkeit werden diese entsprechend ihres globalen Erwärmungspotenzials (GWP) im Verhältnis zu CO_2 in CO_2 -Äquivalente (CO_2 e) umgerechnet.

Direkte CO₂-Emissionen aus der Verbrennung der Biomasse wurden nicht ermittelt.

Alle Berechnungen innerhalb der einzelnen Sektoren wurden für die indirekten Emissionen aus der bereitgestellten Energie nach dem Berechnungsstandard "Netz" des GHG Protocols mit Emissionsfaktoren aus den nationalen Strom- und Fern- sowie Nahwärmemix durchgeführt.