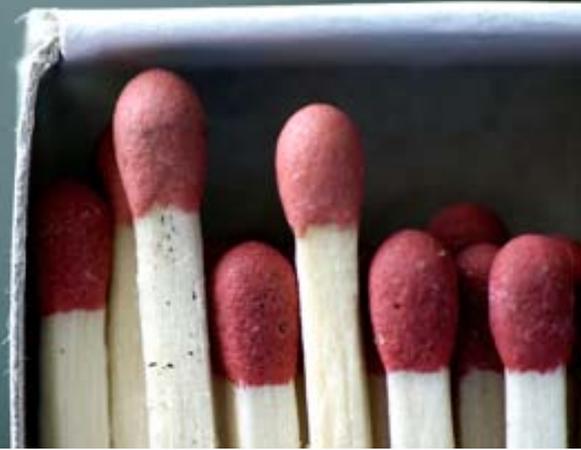


# Der <em>check zum Erfolg

So optimieren Sie Ihre Kommunikation in vier Schritten  
und führen einen glaubwürdigen und liebevollen Dialog



## <em>pathie

### Habe ich die Insights?

- > Wie lebt die Zielgruppe?
- > Was ist ihre Sprach- und Bildwelt?
- > Welche Ängste/Bedenken hat sie gegenüber dem Angebot?
- > Was sind die tieferen emotionalen Beweggründe der Zielgruppe?

### Ist die Umsetzung aus Sicht der Zielgruppe gedacht?

- > Was hat sie vom Angebot?
- > Ist ihr die Kommunikation nützlich?
- > Fühlt sie sich verstanden und „abgeholt“?
- > Sprechen wir die Sprache der Zielgruppe?

## <em>otion

### Werden innere (erstaunliche) Bilder in Wort, Bild, Farbe, Typo erzeugt?

- > Menschen bewegen Menschen: Kommunizieren wir als Organisation oder sprechen wir wirklich von Mensch zu Mensch?
- > Berühren wir Spiritualität?
- > Ist zu fühlen, um was es geht?

## <em>phase

### Ist die Botschaft sofort erfassbar?

- > Wird klar und verständlich gesprochen?
- > Ist der Text strukturiert und mit Highlights versehen?
- > Wird auch beim Querlesen die Botschaft verstanden?
- > Sind die Headlines stark genug?

## <em>powerment

### Wird die Rolle der Zielgruppe gestärkt?

- > Verursachen Wörter und Bilder einen inneren Dialog?
- > Gibt es Response-Elemente mit der Aufforderung zum Dialog?
- > Ist der Nutzer jetzt klüger oder fähiger?
- > Wird der Nutzer sich nun weiter mit dem Thema beschäftigen?
- > Darf sich der Nutzer am Vorhaben beteiligen?
- > Darf der Nutzer selbst bestimmen?

**X** Hat der Checkbogen Ihnen geholfen?  
Haben Sie noch Vorschläge aus Ihrer Praxis  
für werthaltige Kommunikation?  
Wir sind gespannt auf Ihre Anregungen.

Ihr <em>faktor Team  
[info@em-faktor.de](mailto:info@em-faktor.de)

**<em>faktor**  
Die Social Profit Agentur