

Pressemitteilung vom 18.07.2011

Fundraisingpreis der Landeskirche verliehen

Neun besonders kreative Spendenaktionen wurden ausgezeichnet

Stuttgart. Kirchenrat Dan Peter hat am 16. Juli in der Evangelischen Akademie Bad Boll bei der 3. Württembergischen Fundraisingshow den Fundraisingpreis der Evangelischen Landeskirche in Württemberg verliehen. Eine „professionelle und emotionale Kommunikation“ bescheinigte Kirchenrat Peter dem ersten Preisträger in der Kategorie „Stiftungen“: der Stiftung Evangelische Kirche Endersbach. In der Kategorie „Gesamtkonzepte“ erhielt die Evangelische Kirchengemeinde Dettingen/Teck den ersten Preis für ihre „Gemeinschaft stiftende Kampagne“ zugunsten des Gemeindehausumbaus für die Jugend- und Familienarbeit. Für eine originelle Wette, bei der die beiden Ortspfarrrer mit 300 Kilogramm Narzissen aufgewogen wurden, weil es ihnen gelang, dass 333 Menschen je 222 Euro innerhalb von 111 Tagen spendeten, erhielt die Evangelische Kirchengemeinde Unterhausen-Honau den ersten Preis in der Kategorie „Einzelmaßnahmen“.

Die weiteren besonders kreativen und ebenfalls mit einem Preis gewürdigten Spendenaktionen sind: die Stiftungen der Stadtkirche Nürtingen und der Stadtkirche Lorch, die Kampagne „martin mittendrin“ in Kirchentellinsfurt und der Entschuldungsfonds „Neue Chance“ der Diakonie Calw sowie eine alle Gruppen des Ortes integrierendes „Musik-Theater-Kabarett-Konzert in Holzmaden und ein kurioses „Kuh-Bingo“ der Kirchengemeinde Eschach in Ravensburg.

Die Preisgelder von insgesamt 7.600 Euro für die ausgezeichneten Projekte stifteten die Bruderhilfe Pax Familienfürsorge, die Deutsche Post, die Agentur em-faktor, die Evangelische Akademie Bad Boll, das Evangelische Gemeindeblatt für Württemberg, die Evangelische Kreditgenossenschaft, die Evangelisches Medienhaus GmbH und die Fundraising Akademie.

Joachim L. Beck, Direktor der Evangelischen Akademie Bad Boll betonte in seiner Ansprache, dass Kirche im Zuge von Fundraisingaktivitäten nicht nur finanziell zu neuen Möglichkeiten komme, sondern sich auch insgesamt weiterentwickle. „Fundraising klärt die Ziele, schärft die Profile und beteiligt Menschen“, sagte er vor 150 Besucherinnen und Besuchern, in deren Namen er auch den Publikumspreis an die Kirchengemeinde Unterhausen-Honau überreichte.

Druckfähiges Bildmaterial [hier](#).

Helmut Liebs

Evangelische Landeskirche in Württemberg
Pressestelle
Augustenstraße 124
70197 Stuttgart
Tel: (0711) 22276-58
Fax: (0711) 22276-81
E-Mail: kontakt@elk-wue.de

[zurück zur Übersicht](#)

[zurück zur letzten Seite](#)