



Hier anmelden.

Newsticker

21.06.2005 10:15 Uhr

[T-Systems übernimmt IT-Tochter der Allianz in Singapur / Mehr Banken- und Versicherungs-Know-how](#)

21.06.2005 10:10 Uhr

[Paessler macht Netzwerküberwachung komfortabler mit Version 5 von IPCheck Server Monitor](#)

21.06.2005 09:50 Uhr

[Stefan Raab lässt's krachen](#)

[alle Meldungen](#)

Volltextsuche

Suchen Sie hier nach **Presse-Mitteilungen oder Adress-Einträgen.**

- in den Adressen
 im PR-Channel

Suchen

aktuelles Topbuch

[Interaktive Dramaturgie](#)
für € 32,00



PR-Channel

[Startseite](#) | [Themenspecial](#) | [Agenturen](#) | [Unternehmen](#) | [Film und Funk](#) | [Medien](#) | [Meinung](#) | [Archiv](#) | [Distribution](#) | [Meinungsbeobachtung](#)

em faktor gewinnt Etat der BetonTage

24.05.2005 17:28:35 Uhr

Die Stuttgarter Kommunikationsagentur em faktor betreut den europaweit größten Fachkongress der Beton- und Fertigteileindustrie zu seinem 50. Jubiläum. Das Leitmotiv für 2006 ist bereits entwickelt. Zum 50. Jubiläum der Ulmer BetonTage im Jahr 2006 gestaltet em faktor sämtliche Kommunikationsaktivitäten des Fachkongresses und sorgt auch vor Ort für das passende Ambiente.

Concrete Solutions
50. BetonTage
14.-16. Februar 2006, Neu-Ulm



Die Bewerbung des Kongresses im Februar 2006 hat bereits begonnen. em faktor entwickelte das aktuelle Leitmotiv und konzipiert ein umfassendes Corporate Design für die Kommunikationsmaterialien. Dazu gehören Ausstellerinformationen und Programmhefte ebenso wie Anzeigen, der Internet-Auftritt, Außenwerbung und Give-Aways. Auch das Ambiente des Kongresses selbst ist ein wichtiger Teil der Konzeption. Mit Hilfe einer gezielten Informationsdramaturgie soll die Aufmerksamkeit auf das Ereignis zum Jubiläum weiter erhöht werden. Rund 1.600 Teilnehmer und 120 Aussteller werden vom 14.-16. Februar drei Tage lang im Kongresszentrum

Edwin-Scharff-Haus, Neu-Ulm, in die Welt des Bauens mit Beton eintauchen – Abendveranstaltungen inklusive. Organisator der 50. BetonTage ist die FBF Betondienst GmbH.

Kontakt / Quelle

em faktor
Dr. Oliver Viest
Telefon: 0711-389979-1
Internet: www.em-faktor.de
Telefax: 0711-389989-9
E-Mail: presse@em-faktor.de

zurück

Dieses Angebot empfehlen

News-Distribution

Hier können Sie unsere attraktiven Angebote buchen.

Benutzername:

Kennwort:

Anmelden

News-Abo

Hier können Sie sich für unseren Newsletter an- oder abmelden.

eMail-Adresse:

Anmelden

Anzeige



[Mehr Bücher finden Sie hier.](#)



Gooooooooogle-Anzeigen

