


Freitag, 18.02.2005

doIT Themen

IT / Internet

 Suche

doIT Themen

Aktuell

IT / Internet

Kommunikation / Werbung

Medien / Kultur

Bildung / Karriere

Regionen / Verwaltung

doIT Service

Veranstaltungen

Standortdaten

Publikationen

Beratung / Förderung

Praktikumsbörse

Studienführer

Branchenverzeichnis

Kooperationsbörse

Pressecenter

doIT Info

Was ist doIT ?

Wo ist doIT aktiv ?

Was macht die MFG ?



MFG


Neues Corporate Design für die liberalen Juden in Deutschland

05.02.2005

emfaktor, Stuttgart, entwickelt ein medienübergreifendes Erscheinungsbild.

Die Stuttgarter Kommunikationsagentur em-faktor hat für die Union progressiver Juden in Deutschland (UPJ) ein neues Corporate Design (CD) entwickelt. Neben dem Redesign des alten Logos erstellte emfaktor die gesamte Geschäftsausstattung und realisierte Infobroschüren in deutscher und russischer Sprache sowie einen neu gestalteten Internetauftritt.

Die Webseite der UPJ www.liberaler-juden.de bietet einen Fundus an Informationen zum jüdischen Glauben. Zudem dient die Seite als Plattform für die wachsende Zahl liberaler Gemeinden und bündelt die Informationen und Veranstaltungshinweise. Für die Gestaltung des neuen Auftritts wurden die Grundfarben weiß und blau gewählt. Die Seitennavigation lehnt sich symbolisch an die hebräische Leserichtung von rechts nach links an. Realisiert wurde die Website mit dem lizenzfreien Open-Source-Redaktionssystem Typo3, so dass die Geschäftsstelle Aktualisierungen und Erweiterungen künftig selbst vornehmen kann.

Downloads
Links
[emfaktor](#)
[Union progressiver Juden in Deutschland](#)
 Druckversion
  Versenden

 zurück

[Impressum](#) : [Nutzungshinweise](#) : [Datenschutz](#)
Basisinfos
[Internet / Multimedia](#)
[E-Business](#)
[Software](#)
[Hardware / EDV](#)
[Telekommunikation](#)

Veranstaltungen
 **Preisverleihung Landeswettbewerb InternetDorf/2005**

Zum sechsten Mal werden innovative und beispielgebende Websites von Kommunen in Baden-Württemberg ausgezeichnet. [» mehr](#)

Internet als Marketing- und Kommunikationskanal: Suchen und gefunden werden

Das Seminar zeigt, wie Suchmaschinen arbeiten und wie sie sinnvoll genutzt werden können. [» mehr](#)

[» weitere Veranstaltungen](#)
Nachricht vorschlagen

Senden Sie Ihre Presseinfo an die doIT-Redaktion [»](#)

doIT-newsletter

Wöchentlich per E-Mail: News und Termine, kostenlos und aktuell. [»](#)