

Freitag, 17.12.2004

doIT Themen

Aktuell

Suche

## doIT Themen

## Aktuell

IT / Internet

Kommunikation / Werbung

Medien / Kultur

Bildung / Karriere

Regionen / Verwaltung

## doIT Service

Veranstaltungen

Standortdaten

Publikationen

Beratung / Förderung

Praktikumsbörse

Studienführer

Branchenverzeichnis

Kooperationsbörse

Pressecenter

## doIT Info

Was ist doIT ?

Wo ist doIT aktiv ?

Was macht die MFG ?

**Bundesweite ökumenische Kampagne in neuem Design**

16.12.2004

emfaktor, Stuttgart, entwickelt Kampagne für „Woche für das Leben“.

Die Stuttgarter Kommunikationsagentur emfaktor hat einen medienübergreifenden Auftritt für die Aktion „Woche für das Leben“ entwickelt. Die „Woche für das Leben“ ist eine gemeinsame Aktion des Zentralkomitees der deutschen Katholiken (ZdK) und der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD). Im Rahmen einer deutschlandweiten Kommunikationskampagne stellt sie jeweils für drei Jahre ein aktuelles Leitthema in den Vordergrund. Unter dem Slogan „Mit Kindern ein neuer Aufbruch“ wird es dabei von 2005 bis 2007 um Kinder gehen.

In der ersten Phase haben sämtliche Gemeinden in Deutschland die Informationsbroschüren und die Plakate der Aktion erhalten. emfaktor entwickelt jetzt in einer zweiten Phase ein themenspezifisches Arbeitsheft sowie Anzeigen und City-Light Plakate. Zu den Eröffnungsfeierlichkeiten der „Woche für das Leben“ vom 9. bis 16. April 2005 in Kassel werden Großtransparente mit dem Kampagnenmotiv am Veranstaltungsort zu sehen sein. Der Dialog soll während der drei Jahre noch stärker als bisher über den von emfaktor entwickelten Internet-Auftritt geführt werden.

## Downloads

## Links

emfaktor

Aktion „Woche für das Leben“

Druckversion Versenden

zurück

Impressum : Nutzungshinweise : Datenschutz

doIT-Grußkarten  
online versenden »

## doIT-newsletter

Wöchentlich per E-Mail: News und Termine, kostenlos und aktuell.

## Topveranstaltungen

**doIT Erfolgskontrolle im Web: Logfiles verstehen & auswerten**

Das Seminar informiert über das wichtigste Messinstrument, das so genannte Logfile des Webserver, das standardmäßig erstellt wird. [» mehr](#)

**doIT Erfolgreiches Corporate Design: Einsatz von Styleguides**

Die Seminarteilnehmer erfahren, welche Elemente ein Styleguide beinhaltet und wie er eingesetzt wird. [» mehr](#)

[» weitere Veranstaltungen](#)

## Publikationen

**Innovationskommunikation als Herausforderung für PR und Journalismus**

Die Trendumfrage "INNOVATE 2004" zeigt: Bei der Kommunikation von innovativen Ideen und Produkten sind neue

Wege gefragt... [» mehr](#)[» weitere Publikationen](#)

## Praktikumsbörse

**Omikron Data Quality GmbH**

EDV: Softwareindustrie, Pforzheim

[» mehr](#)

weitere 329 Praktika

## doIT-Machen Sie mit!

Jetzt registrieren, wenn Sie im IT- und Medienbereich aktiv sind