

Donnerstag, 20.03.2008

do it. themen

IT / Internet

do it.themen

Aktuell

IT / Internet

Kommunikation /
Werbung

Medien / Kultur

Bildung / Karriere

Regionen / Verwaltung

Forschung

do it.service

Veranstaltungen

Standortdaten

Publikationen

MFG Magazin do it!

Beratung / Förderung

Praktikumsbörse

Technologie -
Beziehungen

Geschäftskontakte

Pressecenter

do it.info

Aktuelle Projekte

Was ist do it ?

Was macht die MFG ?



WebFish Innovationspreis für kirchenfernsehen.de

10.03.2008

Internet-TV des Evangelischen Medienhauses Stuttgart ausgezeichnet.

Das von der Stuttgarter Kommunikationsagentur faktor gestaltete und betreute Internet-Angebot kirchenfernsehen.de hat den Internet Award WebFish 2008 in der Kategorie Innovation gewonnen.

Die Jury zeichnete www.kirchenfernsehen.de des Evangelischen Medienhauses Stuttgart mit dem Innovationspreis aus, „weil hier mit geringem Mitteleinsatz ein On-Demand-Internetfernsehen produziert wird, das qualitativ hochwertig ist und sich so positiv gegenüber vielen Marktangeboten absetzt“.

Seit Mitte 2007 haben über 60.000 Menschen die Site besucht und Videobeiträge angesehen. Über 300 Filme sind derzeit im Portal einsehbar, wöchentlich kommen rund vier Beiträge hinzu. www.kirchenfernsehen.de ist das erste kirchliche Internet-Fernsehen in Deutschland und wird redaktionell von einer eigenen TV-Redaktion der Evangelischen Medienhaus GmbH im Auftrag der Evangelischen Landeskirche in Württemberg verantwortet.

Der WebFish ist eine Auszeichnung des Gemeinschaftswerks der evangelischen Publizistik und der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und wird seit 1996 jährlich an innovative deutsch- oder englischsprachige Online-Projekte vergeben.

Quelle: faktor

Downloads

Links

kirchenfernsehen.de

WebFish EKD-Internet-Award

em-faktor - Die Kommunikationsagentur GmbH

Druckversion Versenden

zurück

Impressum : [Nutzungshinweise](#) : [Datenschutz](#)