

Freitag, 05.11.2004

doIT Themen

Bildung / Karriere

Suche

doIT Themen

Aktuell

IT / Internet

Kommunikation / Werbung

Medien / Kultur

▶ Bildung / Karriere

Regionen / Verwaltung

doIT Service

Veranstaltungen

Standortdaten

Publikationen

Beratung / Förderung

Praktikumsbörse

Studienführer

Branchenverzeichnis

Kooperationsbörse

Pressecenter

doIT Info

Was ist doIT ?

Wo ist doIT aktiv ?

Was macht die MFG ?

**Kampagne zur Einführung des neuen
Bildungsplans 2004**

25.10.2004

Stuttgarter Kommunikationsagentur em faktor realisiert
„Bildung stärkt Menschen“.

faktor, Stuttgart, hat eine medienübergreifende Kampagne entwickelt, die Ziele und Anliegen der neuen Bildungspläne in Baden-Württemberg kommuniziert. Ziel ist es, eine breite Akzeptanz der Reformziele in der Öffentlichkeit zu schaffen. Auftraggeber ist das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport.

Kernmedium der Kampagne ist das Internet. Hier sind alle relevanten Informationen zum neuen Bildungsplan abrufbar. Lehrer, Schüler, Eltern und andere Interessierte haben die Möglichkeit, sich mit den Zielsetzungen und Veränderungen der Lehrplanreform intensiv auseinanderzusetzen.

Unter www.bildung-staerktmenschen.de kann differenziert nach Schularten und Unterrichtsfächern nach Wissenswerten zum Bildungsplan 2004 gesucht werden. Für Lehrer sind zahlreiche Materialien zur Unterrichtsvorbereitung, Vorlagen zur Stundenplanung und Fortbildungsangebote zum Bildungsplan abrufbar. Neben Informationen zum Bildungsplan 2004 beinhaltet der Internetauftritt auch ein Quiz. Getestet werden Kenntnisse in Musik, Gesellschaft, Wirtschaft, Religion, Technik oder Bildende Kunst.

Zusätzlich hat die Stuttgarter Agentur vier exemplarische Lernwelten entwickelt, die fächerübergreifend thematische Bereiche zusammenfassen und verknüpfen, wie das auch in den neuen Bildungsplänen geschieht. faktor gestaltete hierzu vier Kampagnenmotive, die als Postkarten landesweit an Schulen verteilt wurden.

Downloads

Links

[Bildung stärkt Menschen
em faktor](#)

[Druckversion](#) [Versenden](#)

[zurück](#)

[Impressum](#) : [Nutzungshinweise](#) : [Datenschutz](#)

Basisinfos

Ausbildung

Studium

Praktikum

Weiterbildung

Veranstaltungen

edutr@in 2004

Kongress und Fachmesse für neue Lernkonzepte in Schule, Berufs- und Erwachsenenbildung [▶ mehr](#)

**Fachtagung Tele-Learning:
Wachstum braucht Bildung**

Prominente Referenten setzen sich mit dem Thema "Wachstum braucht Bildung – Aus- und Weiterbildung neu denken" auseinander. [▶ mehr](#)

[▶ weitere Veranstaltungen](#)

Praktikumsbörse

Kircheggssner Kommunikation

Werbung/Agenturen/PR, Stuttgart
[▶ mehr](#)

[weitere 305 Praktika](#) [▶▶](#)

Studienführer

Über 220 Studiengänge für IT und Medien in Baden-Württemberg [▶▶](#)

Nachricht vorschlagen

Senden Sie Ihre Presseinfo an die doIT-Redaktion [▶▶](#)

doIT-newsletter

Wöchentlich per E-Mail: News und Termine, kostenlos und aktuell. [▶▶](#)